


# PROFITEC

## BRAND & DIGITAL MARKETING SPECIALIST (all genders)


---

Dein  schlägt für Marketing? Bei KPI, SMM und CTA verstehst du nicht nur Bahnhof?  
Und du trinkst mehr Kaffee, als gut für dich ist? Dann sollten wir uns kennenlernen!

### Das sind wir

Profitec entwickelt, produziert und vertreibt Siebträgermaschinen, Kaffeemühlen und Espressozubehör der Premiumklasse. Unser schnell wachsendes Team treibt die Liebe zum Kaffee an.

### Das bieten wir dir

- Spannende Aufgaben in einem großartigen Team
- Ein vertrauensvolles Umfeld und viel Eigenverantwortung
- Eine unbefristete Anstellung und einen sicheren Arbeitsplatz
- Jobticket und betriebliche Altersvorsorge
- Den besten Kaffee der ganzen Region 

### Das ist deine Mission

- Entwicklung und Durchführung von Marketinginitiativen im Einklang mit dem zugeordneten Markenportfolio, um Markenmarketingziele zu erreichen.
- Planung und Durchführung aller Web-, SEO/SEM-, Datenbankmarketing-, Newsletter-, Social-Media- und Display-Werbekampagnen.
- Gestaltung, Aufbau und Pflege unserer Social-Media-Präsenz.
- Analyse und Reporting über die Leistung aller digitalen Marketingkampagnen und Bewertung anhand der Ziele (ROI und KPIs).
- Verbesserung der visuellen Identität, Konzeption und Weiterentwicklung unserer Marke und unseres CI
- Zusammenarbeit mit Agenturen, Fotografen, Videografen und anderen Dienstleistern
- Zusammenarbeit mit Vertriebs- und R&D-Team für spezifische Strategien für Kunden.
- Funktionsübergreifendes allgemeines Marketingprojektengagement: Teilnahme an nicht-digitalen Marketingprojekten, z.B. Messeauftritte, Shootings, Kataloge und Pressemitteilungen.
- Influencer Management (Konzeption, Kooperation, Betreuung und Analyse)
- Verhandlung und Pflege langfristiger Werbekooperationen
- Identifikation und Ausarbeitung spannender Themen innerhalb unseres Unternehmens
- Beobachtung von Trends und strategische Koordination des Marketings
- Entwicklung und Ausarbeitung von Marketingkonzepten, z.B. für neue Produkte
- Gestaltung von Werbekampagnen
- Festlegung des Markenplanungskalenders, Koordination funktionsübergreifender Aktivitäten und Planungsprozesse und Sicherstellung der termingerechten Fertigstellung aller Projekte.
- Berichterstattung an Business Development Manager und Geschäftsführer.
- Design und Umsetzung von Landingpages
- Projektmanagement für Videoaufnahmen und Fotoshootings (Organisation, Koordination und Betreuung) in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Etablierung und Optimierung von PPC-Kampagnen auf allen wichtigen Suchmaschinen

# PROFITEC

## Das bringst du mit

### Digital Marketing Skills & Erfahrung

- Starke Fähigkeiten in Kommunikation, Medienarbeit, Entwicklung von Unternehmensbotschaften und Social Media Management.
- Ausbildung im Bereich Digital Marketing / Branding
- Gute Kenntnisse im Umgang mit der Adobe Creative Suite (insbesondere Illustrator, InDesign und Photoshop)
- Kenntnisse der Fotografie und Videografie
- Kenntnisse der Marktforschung und statistischen Analyse
- Kreativität und Erfahrung bei der Identifizierung von Zielgruppen und der Entwicklung digitaler Kampagnen, die ansprechen, informieren und motivieren.
- Nachweisbare Erfahrung in der Leitung und Verwaltung von SEO/SEM, Marketingdatenbanken, E-Mail-, Social-Media- und/oder Display-Werbekampagnen
- Erfahrung im Aufbau und der Optimierung von PPC-Kampagnen auf allen wichtigen Suchmaschinen

### Ausbildung und Arbeitserfahrung

- Bachelor- oder Masterabschluss in Marketing oder einem verwandten Bereich
- Berufserfahrung im digitalen Marketing, insbesondere in der Branche
- Erfahrung in der Optimierung von Landingpages und User Funnels
- Allgemeine Markenmarketing-Erfahrung
- Fundierte Kenntnisse von Website- und Marketing-Analytics-Tools (z.B. Google Analytics, NetInsight, Omniture, WebTrends, SEMRush, etc.)
- Praktische Kenntnisse der Ad-serving-Tools

### Sonstiges:

- Sehr gute Englischkenntnisse
- Motiviert und kundenorientiert
- "Can do"-Einstellung
- Fröhliche und freundliche Persönlichkeit
- Fähigkeit, proaktiv zu handeln und Aufgaben selbst zu organisieren und zu priorisieren
- Liebe zum Detail, um eine effiziente und effektive Ausführung zu unterstützen
- Und das Wichtigste: Die Leidenschaft für Kaffee

Profitec ist ein Unternehmen, das Espressomaschinen und Mühlen von Hand fertigt. Unsere Leidenschaft steckt in jedem Detail, von der Entwicklung über die Produktion bis hin zur Verpackung. Wir fördern Innovation und Kreativität und Technologie kombiniert mit Design. Wir wollen uns ständig weiterentwickeln und wachsen.

Dein Interesse ist geweckt? Dann freuen wir uns darauf, von dir zu hören! 

Hierhin darfst du deine Bewerbung inkl. Anschreiben und Lebenslauf senden:

Frau Nina Hintenlang: [hr@profitec-espresso.com](mailto:hr@profitec-espresso.com)

Bitte füge **Anlagen nur als PDF** bei.

